



برنامه  
فعالیت‌های فرهنگی  
سال ۱۳۹۶

امور فرهنگی و دینی وزارت نیرو

## برنامه های فرهنگی سال ۱۳۹۶

انسان در هر زمان و مکان و هر شغل و مقامی که حضور دارد، نیاز دارد که همواره خود را در محضر خدا ببیند و به زندگی خود صبغه الهی ببخشد، تا هر کاری که انجام می دهد به عنوان عمل صالح در پرونده اعمال وی ثبت شود. طی نمودن مسیر الهی در زندگی مستلزم یک برنامه ریزی منظم در پرتو تعالیم اسلام با استفاده از آیات نورانی قرآن و احادیث گوهر بار اهل بیت (ع) می باشد که انسان را همواره به سوی خدا سوق داده و زندگی او را به رنگ خدایی مزین کند. دین مبین اسلام بزرگ ترین برنامه انسان ساز و یاری دهنده بشریت در جهت این هدف مقدس است که انسان را در مسیر کمال قرار داده و اعمال انسان را تبدیل به باقیات الصالحات می نماید و «إِنَّ الْحَسَنَاتِ يُذْهِبْنَ السَّيِّئَاتِ» را برای انسان به ارمان می آورد.

تلاش خانواده بزرگ متولیان امور فرهنگی در کلیه شرکتهای زیر مجموعه وزارت نیرو این است که در سایه الطاف الهی و عنایات ویژه ائمه اطهار (ع) و با تاسی از رهنمودهای رهبر کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (رحمه ا... علیه) و مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) محیط کاری شرکت را به محیطی معنوی و لایق برای خدمتگذاری در حکومت جهانی حضرت ولی عصر (عجل ا... تعالی فرجه الشریف) تبدیل نمایند انشاا...

### ۱- اهداف فعالیت‌های فرهنگی و دینی

- ۱- گسترش فرهنگ دینی و نهادینه نمودن ارزشها و باورهای اسلامی
- ۲- ترویج سیاستهای کلی نظام و منویات مقام معظم رهبری
- ۳- نظام دهی، هماهنگی و ایجاد انسجام در فعالیتها و اقدامات فرهنگی و دینی در تمامی شرکتهای زیر مجموعه وزارت نیرو
- ۴- ارزیابی و آسیب شناسی فرهنگی و تبلیغی و تلاش در جهت کاستن آسیب ها و مشکلات فرهنگی
- ۵- مقابله فرهنگی با جریانهای انحرافی و تهاجم فرهنگی
- ۶- ترویج نمادها و فرامین و ارزشهای اسلامی در تمام فعالیتهای اداری
- ۷- ارتقای اثر بخشی و افزایش کارایی و خلاقیت در فعالیتهای فرهنگی و تبلیغی
- ۸- افزایش جلب مشارکت کارکنان و خانواده آنها در برنامه های فرهنگی

### ۲- عناوین برنامه های فرهنگی و دینی

- ۱- ترویج فرهنگ نورانی قرآن
- ۲- ترویج فرهنگ و سیره اهل بیت (ع) و برگزاری مناسبتها
- ۳- ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۴- ترویج رهنمودهای مقام معظم رهبری
- ۵- توسعه فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و فرهنگ سازمانی
- ۶- ترویج فرهنگ عفاف و حجاب
- ۷- ترویج سبک زندگی اسلامی
- ۸- تقویت توانمندیهای فرهنگی و دینی فرزندان همکاران
- ۹- صیانت از حقوق شهروندی
- ۱۰- مصرف بهینه آب و برق

## ۳- موارد قابل توجه جهت اجرای برنامه ها

به منظور افزایش سطح کیفی و کمی برنامه های فرهنگی و میزان اثربخشی این برنامه لازم است در کنار برنامه ریزی و اجرای این فعالیتها نکاتی نیز مورد توجه قرار گرفته و با توجه به این نکات ، برنامه ریزی لازم جهت اجرای هر چه بهتر فعالیت‌های فرهنگی در سطح شرکت و امورات تابعه انجام گردد :

- اهتمام بر تشکیل منظم شوراهاى فرهنگى در سطح شرکت مطابق با نظامنامه ساماندهى فعالیت‌های فرهنگى
- طرح برنامه های سالیانه ابلاغی از سوی دفتر امور فرهنگى وزارت نیرو در اولین جلسه شوراى فرهنگى هر سال و برنامه ریزی و تخصیص بودجه لازم جهت اجرای هر چه بهتر این فعالیتها با توجه به فرهنگ بومی هر منطقه از کشور
- تقویت رابطه‌ی فرهنگى در شرکتها و امورات تابعه جهت اجرای یکسان برنامه های فرهنگى در سطح استان مربوطه و برگزاری جلسات دوره ای با رابطه‌ی و ائمه جماعات شرکت حداقل هر شش ماه یکبار
- ارتباط دائم و منظم مسئولین محترم امور فرهنگى با دفاتر امور فرهنگى شرکتهاى مادر تخصصى و دبیران استانى
- ارسال منظم و کیفى گزارش فعالیت‌های فرهنگى از طریق سامانه سحاب و سیستم اتوماسیون ادارى جهت تسهیل در امر ارزیابى این فعالیتها و تعیین شرکتهاى برتر در این حوزه
- حضور فعال مسئولین محترم امور فرهنگى و ائمه محترم جماعات در همایش ها و دوره های آموزشى حضورى و غیر حضورى دفتر امور فرهنگى وزارت نیرو
- انعقاد تفاهم نامه های فرهنگى و آموزشى در راستای برنامه های فرهنگى هر سال با مراکز و موسسات فرهنگى آموزشى جهت همکاران و خانواده محترم آنها
- ارتباط مؤثر با سایر بخشهاى شرکت از جمله حوزه مقاومت بسیج ، مشاور امور بانوان ، امور ایثارگران ، کمیته صیانت و سلامت ادارى ، روابط عمومى و ... به منظور همانگى در اجرای بهتر برنامه های فرهنگى و جلوگیری از فعالیتهاى موازى
- حضور فعال مسئولین محترم امور فرهنگى و اعضاى محترم شوراى فرهنگى در نماز جماعت و برنامه های فرهنگى شرکت
- ارتباط مستمر مسئولین محترم امور فرهنگى با همکاران و استفاده از ظرفیت ها و توانائىهاى خاص آنها در جهت تقویت کار گروهى در حوزه فعالیتهاى فرهنگى
- اعلام نظرات ، پیشنهادات و انتقادات و مشکلات اجرای برنامه های ابلاغى از سوی دفتر امور فرهنگى وزارت نیرو در طول سال جهت کاربرى نمودن هر چه بهتر این برنامه ها
- همکاری مناسب با نمایندگان دفتر امور فرهنگى وزارت نیرو و دفاتر امور فرهنگى مادر تخصصى در زمینه نظارت و ارزیابى فعالیتهاى فرهنگى

## ۴- برنامه های خاص سالیانه

دفتر امور فرهنگی و دینی وزارت نیرو به منظور بررسی و افزایش میزان کیفی و کمی برنامه های فرهنگی و همچنین پایش میزان اثر بخشی برنامه ها بر روی همکاران و خانواده محترم آنها در شرکتهای صنعت آب و برق اقدام به تعریف برنامه های خاصی در این زمینه نموده است که بر اساس این پروژه ها تعدادی برنامه خاص در نظر گرفته شده که میزان استقبال از آن برنامه در سالهای گذشته در ابتدای سال مشخص شده و پیگیری ویژه جهت افزایش مخاطبان آن در طول سال انجام می شود و در انتهای سال نیز میزان این استقبال بررسی و درصد موفقیت آن برنامه توسط دفتر امور فرهنگی وزارت نیرو در سال جاری مورد سنجش قرار خواهد گرفت لذا به این منظور برنامه های ویژه ای که در سال ۹۶ مورد بررسی و پیگیری ویژه قرار خواهند گرفت به شرح ذیل اعلام می گردد:

### الف: افزایش تعداد افراد شرکت کننده در نمازهای جماعت در شرکتهای آب و برق و امورات تابعه در سطح کشور

مطابق این برنامه لازم است که تعداد نمازگزاران کلیه شرکت ها در ابتدای سال طبق فرمهای اعلام شده مشخص شده و در طول سال با بررسی مشکلات و موانع حضور همکاران در نماز جماعت و رفع این مشکلات حداقل در پایان سال به میزان ۱۰٪ به تعداد شرکت کنندگان در نماز جماعت شرکتهای اضافه گردد. این برنامه توسط دفاتر امور فرهنگی شرکتهای مادر تخصصی و نمایندگان اعزامی این دفاتر و دفتر امور فرهنگی وزارت نیرو به شرکتهای مورد بررسی و ارزیابی قرار خواهد گرفت.

### ب: افزایش تعداد شرکت کنندگان در جشنواره قرآنی فرزندان همکار

با توجه به برگزاری چهاردهمین جشنواره مسابقات قرآن و نماز فرزندان همکار در سال ۹۶ به صورت شرکتی، استانی و کشوری از سوی دفتر امور فرهنگی وزارت نیرو، لازم است که جهت برگزاری هر چه بهتر این برنامه، فعالیت های ویژه ای جهت افزایش تعداد شرکت کنندگان در این جشنواره صورت گیرد. از جمله این فعالیتها تبلیغات ویژه و مؤثر و تشویق همکاران جهت حضور فرزندان آنها در سطح شرکت و امورات تابعه با همکاری رابطین فرهنگی می باشد. با توجه به حضور حدود ۴۵۰۰ نفر از فرزندان دختر و پسر همکاران در مقاطع مختلف و رشته های مسابقه در سال ۹۴ انتظار است که تعداد این شرکت کنندگان در سال ۹۶ به میزان حداقل ۱۰٪ در کل کشور افزایش داشته باشد. این برنامه توسط دفاتر امور فرهنگی شرکتهای مادر تخصصی و نمایندگان اعزامی این دفاتر و دفتر امور فرهنگی وزارت نیرو به شرکتهای مورد بررسی و ارزیابی قرار خواهد گرفت.

### ج: افزایش مشارکت شرکتهای در امر اعزام فرزندان نخبه همکاران به اردوی طرح مبین ۱۰

با توجه به برنامه ریزی سالیانه جهت شناسایی و استفاده از ظرفیت فرزندان نخبه همکاران، هر ساله اردویی تحت عنوان اردوی فرزندان برتر همکاران با نام میثاق در یکی از استانهای کشور در فصل تابستان برای فرزندان دختر و پسر همکاران برگزار می گردد. با توجه به مشکلات مختلف بعضاً مشاهده می گردد که برخی از شرکتهای نسبت به اعزام این فرزندان به این اردو تمایلی از خود نشان نمی دهند. لذا با توجه به اهمیت اینگونه از برنامه های لازم است مشکلات و موانع این طرح بررسی و تا حد امکان نسبت به رفع این مشکلات اقدام گردد. با توجه به اینکه حدوداً در سال ۹۴ تعداد ۵۶۰ نفر و در سال ۹۵ تعداد ۵۱۰ نفر از این فرزندان در این اردوها شرکت کرده اند، انتظار بر این است که در سال ۹۶ با رفع برخی از مشکلات و موانع این طرح، حداقل تعداد شرکت کنندگان به میزان ۱۰٪ در کل کشور افزایش داشته باشد. این برنامه توسط دفاتر امور فرهنگی شرکتهای مادر تخصصی و نمایندگان اعزامی این دفاتر و دفتر امور فرهنگی وزارت نیرو به شرکتهای مورد بررسی و ارزیابی قرار خواهد گرفت.

# برنامه فعالیت‌های فرهنگی سال ۱۳۹۶

## برنامه زمان بندی فعالیت‌های فرهنگی در سال ۱۳۹۶

### ۱- ترویج فرهنگ نورانی قرآن

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	بهار			تابستان			پائیز			زمستان		
			فروردین	اردیبهشت	خرداد	بهره	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
۱	برگزاری چهاردهمین جشنواره قرآن و نماز ویژه فرزندان همکاران (*)	۱ بار در سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	برگزاری جلسات تفسیر آیات برگزیده و موضوعی قرآن با موضوع (سبک زندگی و صرفه جویی و اسراف) توسط ائمه محترم جماعات	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳	الف: درج مقالات در نشریات داخلی و فضای مجازی و تبلیغات محیطی ب: معرفی محصولات و سایت‌های قرآنی	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۴	برگزاری دوره های حضوری و غیر حضوری آموزش قرآن کریم (ترجیحاً در قالب تفاهم نامه های وزارت نیرو)	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۵	مشارکت در برگزاری مسابقات قرآنی ترنم وحی (امور بانوان) و قرآن در خانه (بسیج)	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۶	استفاده از همکارانی که حافظ و قاری قرآن هستند در مراسمهای مختلف شرکت	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

(\*) دوازدهمین مسابقات قرآنی همکاران و همسران همکاران و فرزندان دانشجوی همکاران ، در سال ۹۷ برگزار خواهد شد .

# برنامه فعالیتهای فرهنگی سال ۱۳۹۶

## برنامه زمان بندی فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۶

### ۲- ترویج فرهنگ و سیره اهلیت (ع) و برگزاری مناسبتها

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	بهار			تابستان			پائیز			زمستان				
			فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند		
۱	برگزاری جلسات معصوم شناسی به صورت فصلی	۴ بار در سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	برگزاری مراسم ملی و مذهبی ویژه کارکنان و خانواده آنها	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳	الف: درج مقالات در نشریات داخلی و فضای مجازی و تبلیغات محیطی ب: معرفی محصولات و سایتهای مناسب ج: برگزاری نمایشگاههای مختلف فرهنگی د: تهیه تراکت و بروشور و محصولات فرهنگی ویژه با موضوع سیره اهلیت (ع)	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۴	برگزاری مسابقات مختلف فرهنگی با موضوع سیره اهل بیت (ع)	حداقل ۲ بار در سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۵	فعالیهای ویژه در ارتباط با فرهنگ مهدویت و عاشورا	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۶	برگزاری سفرهای زیارتی، سیاحتی و فرهنگی جهت همکاران و خانواده محترم ایشان با همکاری واحدهای ذیربط	حداقل ۱ بار در سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۷	مشارکت در فعالیتهای ویژه عتبات عالیات به ویژه در ایام اربعین حسینی (ع)	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۸	برگزاری دوره آموزشی کد دار با موضوع اهلیت (ع) با هماهنگی دفتر آموزش	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۹	دعوت از سخنرانان یا مداحان و فضاسازی مناسب جهت مناسبتهای مختلف	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

# برنامه فعالیت‌های فرهنگی سال ۱۳۹۶

## برنامه زمان بندی فعالیت‌های فرهنگی در سال ۱۳۹۶

### ۳- ترویج فرهنگ اقامه نماز

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	بهار			تابستان			پائیز			زمستان		
			فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
۱	اجرائی شدن تفاهم نامه وزارت نیرو با ستاد اقامه نماز کشور براساس جداول گانت و طرح موضوعات تخصصی نماز در شورای فرهنگی	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	بازدید دوره ای از نمازخانه های تحت پوشش و سایر فعالیتها تجهیز ، تعمیر و افتتاح نمازخانه ها در مراکز اداری امورات تابعه ، مهمانسراها ، مراکز تفریحی و ورزشی تحت پوشش	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳	الف : تبلیغ پیام سالیانه مقام معظم رهبری به اجلاس نماز ب : درج مقالات در نشریات داخلی و فضای مجازی و تبلیغات محیطی ج : تهیه تراکت و بروشور و محصولات فرهنگی با موضوع نماز	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۴	تقدیر و تجلیل از فعالان و خادمان نماز	۱ بار در سال		*	*							*	*	
۵	آسیب شناسی وضعیت اقامه نماز شرکت از طریق فرمهای نظرسنجی و تحلیل و ارزیابی فرمها در شورای فرهنگی	سالی یکبار	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۶	برگزاری جلسات هم اندیشی ائمه جماعات و رابطین فرهنگی شرکتهای تحت پوشش به صورت شرکتی	هر شش ماه یکبار		*							*			
۷	برگزاری نمایشگاه ویژه کتاب و محصولات فرهنگی نماز به مدت یک هفته ترجیحاً همزمان با برگزاری اجلاس سراسری نماز	۱ بار در سال	*	*	*									

# برنامه فعالیتهای فرهنگی سال ۱۳۹۶

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	بهار			تابستان			پائیز			زمستان		
			فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
۸	به روز رسانی بانک جامع اطلاعات نماز در سامانه سحاب (شامل فرمهای مشخصات ائمه جماعات - شناسنامه نمازخانه ها - مشخصات مسئولین امور فرهنگی - مشخصات اعضای شورای فرهنگی)	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۹	برگزاری مسابقات سراسری فرهنگی و هنری با موضوع نماز ویژه کارکنان و خانواده محترم آنها	۱ بار در سال				*	*	*	*	*	*	*	*	
۱۰	مشارکت در برگزاری دوره آموزش تکمیلی ویژه ائمه جماعات (طرح مفتاح ۵)	۱ بار در سال				*	*	*	*	*	*	*	*	
۱۱	شرکت در دوره آموزشی طرح رضوان ۳ ویژه فعالان نماز (مسئولین فرهنگی)	۱ بار در سال				*	*	*	*	*	*	*	*	
۱۲	انعقاد تفاهم نامه با دستگاهها و سازمانهای مختلف در استان در امر نماز	یک مورد در سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
۱۳	مشارکت در برگزاری چهاردهمین جشنواره قرآن و نماز و احکام و اذان ویژه فرزندان همکاران	۱ بار در سال				*	*	*	*	*	*	*	*	
۱۴	تغذیه فکری ائمه جماعات (کتاب و لوح فشرده)	فصلی یکبار			*			*			*		*	
۱۵	برگزاری دوره های آموزش ۲۸ ساعته آداب، احکام و اسرار نماز جهت پرسنل به ویژه پرسنل جدید ورود (به صورت مجازی)	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
۱۶	فراخوان مقالات و کتب تألیفی با موضوع نماز و مسائل فرهنگی ویژه مسئولین فرهنگی و ائمه جماعات (تقدیر در همایش مشهد مقدس)	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	



# برنامه فعالیتهای فرهنگی سال ۱۳۹۶

## برنامه زمان بندی فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۶

### ع- ترویج رهنمودهای مقام معظم رهبری

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	بهار			تابستان			پائیز			زمستان					
			فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند			
۱	فعالیت‌های ویژه فرهنگی در راستای نام سال	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	فعالیت‌های ویژه فرهنگی به منظور ترویج منویات مقام معظم رهبری در زمینه اقتصاد مقاومتی ۱- ترویج فرهنگ مصرف کالاهای ایرانی ۲- ترویج فرهنگ استفاده بهینه از امکانات اداری	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳	فعالیت‌های ویژه فرهنگی به منظور ترویج منویات مقام معظم رهبری در زمینه تهاجم فرهنگی و بصیرت دینی ۱- آشنایی با فرصت‌ها و تهدیدات شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی ۲- شناخت فرقه‌های ضاله و نوظهور و شناخت راه کارهای عدم گرایش به این گروه‌ها	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

# برنامه فعالیت‌های فرهنگی سال ۱۳۹۶

## برنامه زمان بندی فعالیت‌های فرهنگی در سال ۱۳۹۶

### ۵- توسعه فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و فرهنگ سازمانی

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	بهار			تابستان			پائیز			زمستان		
			فروردین	اردیبهشت	خرداد	پژ	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
۱	دعوت از اساتید حوزه و دانشگاه در زمینه اهمیت و ترویج فریضه امر به معروف و نهی از منکر به منظور ترویج فرهنگ سازمانی	حداقل ۲ بار در سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	برگزاری جلسات مباحث الگوهای رفتاری و سازمانی ویژه مدیران	فصلی ۱ بار			*		*		*		*			
۳	الف : درج مقالات در نشریات داخلی و فضای مجازی و تبلیغات محیطی ب : تهیه تراکت و بروشور و محصولات فرهنگی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۴	ترویج معروفات و جلوگیری از منکرات اداری و سازمانی	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۵	مشارکت در برگزاری همایش استانی احیای فریضه امر به معروف و نهی از منکر با هماهنگی دبیر استان و تقدیر از فعالان عرصه امر به معروف و نهی از منکر در این همایش	۱ بار در سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۶	برگزاری دوره های آموزشی ، ترجیحاً مجازی ویژه کارکنان ، پرسنل حراست و بسیج	۱ بار در سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

برنامه زمان بندی فعالیت‌های فرهنگی در سال ۱۳۹۶

۶- ترویج فرهنگ عفاف و حجاب

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	بهار			تابستان			پائیز			زمستان		
			فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
۱	ترویج منشور حجاب و عفاف کارکنان شرکت	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	سخنرانی ائمه محترم جماعات در زمینه عفاف و حجاب و حجاب برتر	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳	برگزاری نشستها و جلسات مشاوره ای با موضوع عفاف و حجاب	۲ بار در سال			*	*	*	*	*	*	*			
۴	الف : درج مقالات در نشریات داخلی و فضای مجازی و تبلیغات محیطی ب : تهیه تراکت و بروشور و محصولات فرهنگی با موضوع عفاف و حجاب	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۵	تقدیر از مروجین و همکاران برتر در زمینه رعایت عفاف و حجاب (آقا و خانم)	۱ بار در سال				*	*	*	*					
۶	برگزاری نمایشگاه عرضه کتاب و محصولات عفاف و حجاب	۱ بار در سال				*	*	*	*					

تبصره: جهت اجرای برنامه های مذکور با دفتر مشاور امور زنان هماهنگی های لازم بعمل آید

# برنامه فعالیتهای فرهنگی سال ۱۳۹۶

## برنامه زمان بندی فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۶

### ۷- ترویج سبک زندگی اسلامی

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	بهار			تابستان			پائیز			زمستان		
			فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
۱	ترویج سبک زندگی ایرانی - اسلامی با استفاده از منویات مقام معظم رهبری با موضوعات: - ارتباط والدین و فرزندان - ازدواج آسان	۲ بار در سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	برگزاری جلسات هم اندیشی و مشاوره ای با موضوع سبک زندگی جهت همکاران و خانواده محترم آنها	۱ بار در سال			*	*	*	*	*	*	*	*	*	
۳	دیدار با شخصیتهای فرهنگی و علماء و مراجع تقلید ویژه کارکنان و خانواده همکاران	۱ بار در سال			*	*	*	*	*	*	*	*	*	
۴	سخنرانی ائمه جماعات در مورد اهمیت بنیان خانواده	هر ماه ۱ جلسه	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
۵	اهداء بسته فرهنگی به همکارانی که در طول سال جاری ازدواج کرده و یا صاحب فرزند می شوند (در سالروز ازدواج حضرت زهرا (س) و حضرت علی (ع))	۱ بار در سال				*	*	*	*					
۶	تبلیغ و تکریم ویژه روز دختر (میلاد حضرت معصومه (س) و روز جوان (میلاد حضرت علی اکبر (ع))	هر کدام ۱ بار در سال				*	*	*	*					
۷	برگزاری گلگشت های ویژه خانواده با رویکرد آموزش سبک زندگی	۲ بار در سال				*	*	*	*	*	*	*	*	
۸	الف: درج مقالات در نشریات داخلی و فضای مجازی و تبلیغات محیطی ب: تهیه تراکت و بروشور و محصولات فرهنگی با موضوع خانواده و سبک زندگی	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

برنامه زمان بندی فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۵

۸- تقویت توانمندیهای فرهنگی و دینی فرزندان همکاران

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	بهار			تابستان			پائیز			زمستان		
			فروردین	اردیبهشت	خرداد	پنژ	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
۱	طرح و برنامه ریزی برنامه های اوقات فراغت و تأمین اعتبار لازم در شورای فرهنگی (کارگروه اوقات فراغت) و برگزاری طرح تابستانی اوقات فراغت فرزندان همکاران	در فصل تابستان				*	*	*						
۲	تکمیل بانک جامع اطلاعات فرزندان همکار در سایت: (bartar.moe.gov.ir)	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳	برگزاری اردوهای ویژه فرزندان همکار	حداقل ۲ بار در سال				*	*	*	*	*	*	*	*	*
۴	شناسایی فرزندان برتر همکاران و تأمین اعتبار لازم جهت حضور در اردوهای کشوری (طرح مبین ۱۰)	۱ بار در فصل تابستان				*	*	*						

# برنامه فعالیتهای فرهنگی سال ۱۳۹۶

## برنامه زمان بندی فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۶

### ۹- صیانت از حقوق شهروندی

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	بهار			تابستان			پائیز			زمستان				
			فروردین	اردیبهشت	خرداد	نیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند		
۱	برگزاری کارگاه آموزشی با موضوع تکریم ارباب رجوع با رویکرد اخلاق اسلامی	۱ بار در سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	استفاده از طرحها و تجربیات موفق سایر ادارات در زمینه تکریم ارباب رجوع و شناسایی و تشویق فرهنگی همکاران موفق در این زمینه	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳	سخنرانی ائمه محترم جماعات در شرکتها با موضوع تکریم ارباب رجوع	در طول سال		*			*				*		*		*	
۴	الف : درج مقالات در نشریات داخلی و فضای مجازی و تبلیغات محیطی ب : تهیه تراکت و بروشور و محصولات فرهنگی با موضوع تکریم ارباب رجوع	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۵	بستر سازی مناسب در جهت برگزاری ملاقاتهای عمومی مدیران شرکت با مردم در مراکز عمومی مانند مصلی های نماز جمعه و مساجد و ...	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

**تبصره:** جهت اجرای برنامه های مذکور با واحد مربوطه ، هماهنگی های لازم بعمل آید

# برنامه فعالیتهای فرهنگی سال ۱۳۹۶

## برنامه زمان بندی فعالیتهای فرهنگی در سال ۱۳۹۶

### ۱- مصرف بهینه آب و برق

ردیف	عنوان برنامه	کمیت برنامه	بهار			تابستان			پائیز			زمستان		
			فروردین	اردیبهشت	خرداد	بهر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
۱	تهیه محصولات فرهنگی با موضوع مدیریت مصرف و توزیع در مساجد و مصلی های نماز جمعه و مدارس و ...	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	درج مقالات با موضوع فرهنگ صرفه جویی در مصرف آب و برق در نشریات داخلی و فضای مجازی و تبلیغات محیطی	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳	هماهنگی با ائمه جمعه و جماعات ، اساتید دانشگاهها ، معلمان مدارس ، مدیران صنعت آب و برق و ... جهت تبلیغ در زمینه مصرف بهینه و صرفه جویی	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۴	آموزش خانواده همکاران به عنوان سفیران صرفه جویی در مصرف آب و برق	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۵	ترویج بهینه سازی مصرف آب و برق در ساختمانهای اداری	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۶	برگزاری نمایشگاههای فرهنگی با موضوع مدیریت مصرف	۲ بار در سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۷	بستر سازی اهداء هدایای فرهنگی به مشترکانی که مصرف خود را بهینه نمایند	در طول سال	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

**تبصره:** جهت اجرای برنامه های مذکور با روابط عمومی شرکتها ، هماهنگی های لازم بعمل آید

## مناسبت‌های ویژه ماه‌های قمری

شهادت حضرت فاطمه (س) (۱۳ جمادی الاول) - شهادت حضرت فاطمه (س) (۳ جمادی الثانی) - ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) و روز زن (۲۰ جمادی الثانی) - ولادت حضرت علی (ع) (۱۳ رجب) - روز مبعث (۲۷ رجب) - ولادت حضرت امام زمان (عج) (۱۵ شعبان) - آغاز ماه مبارک رمضان - شب قدر (۱۸ رمضان) - ضربت خوردن حضرت علی (ع) (۱۹ رمضان) - شب قدر (۲۰ رمضان) - شهادت حضرت علی (ع) (۲۱ رمضان) - شب قدر (۲۲ رمضان) - روز جهانی قدس (جمعه آخر ماه رمضان) - عید فطر (۱ شوال) - شهادت حضرت امام صادق (ع) (۲۵ شوال) - عید قربان (۱۰ ذیحجه) - عید غدیر (۱۸ ذیحجه) - آغاز ماه محرم - شهادت حضرت امام حسین (ع) (تاسوعا و عاشورا) (۹ و ۱۰ محرم) - اربعین حسینی (۲۰ صفر) - رحلت پیامبر (ص) و شهادت حضرت امام حسن (ع) (۲۸ صفر) - شهادت حضرت امام رضا (ع) (۳۰ صفر) - میلاد پیامبر اکرم (ص) به روایت اهل سنت و آغار هفته وحدت (۱۲ ربیع الاول) - میلاد پیامبر اکرم (ص) و حضرت امام صادق (ع) (۱۷ ربیع الاول)

## مناسبت‌های عادی ماه‌های قمری

ولادت حضرت زینب (س) (۵ جمادی الاول) - وفات حضرت ام البنین (س) (۱۳ جمادی الثانی) - ولادت حضرت امام باقر (ع) (۱ رجب) - شهادت حضرت امام هادی (ع) (۳ رجب) - ولادت حضرت امام جواد (ع) (۱۰ رجب) - آغاز ایام البيض و اعتکاف (۱۳ رجب) - وفات حضرت زینب (س) (۱۵ رجب) - شهادت حضرت امام موسی کاظم (ع) (۲۵ رجب) - ولادت حضرت امام حسین (ع) (۳ شعبان) - ولادت حضرت ابوالفضل (ع) (۴ شعبان) - ولادت حضرت امام سجاد (ع) (۵ شعبان) - ولادت حضرت علی اکبر (ع) روز جوان (۱۱ شعبان) - وفات حضرت خدیجه (س) (۱۰ رمضان) - ولادت حضرت امام حسن (ع) و روز اکرام (۱۵ رمضان) - ویرانی قبور ائمه بقیع (ع) به دست وهابیون (۸ شوال) - ولادت حضرت معصومه (س) و روز دختر (۱ ذیقعه) - ولادت حضرت امام رضا (ع) (۱۱ ذیقعه) - روز دحوالارض (۲۵ ذیقعه) - شهادت حضرت امام جواد (ع) (۳۰ ذیقعه) - روز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) (۱ ذیحجه) - شهادت حضرت امام باقر (ع) (۷ ذیحجه) - روز عرفه (۹ ذیحجه) - ولادت حضرت امام هادی (ع) (۱۵ ذیحجه) - روز مباحله (۲۴ ذیحجه) - شهادت حضرت امام سجاد (ع) (۱۲ محرم) - شهادت حضرت امام سجاد (ع) (۲۵ محرم) - ولادت حضرت امام کاظم (ع) (۷ صفر) - شهادت حضرت امام حسن عسگری (ع) (۸ ربیع الاول) - آغاز امامت حضرت مهدی (عج) (۹ ربیع الاول) - ولادت حضرت امام حسن عسگری (ع) (۸ ربیع اثنانی) - وفات حضرت معصومه (س) (۱۰ ربیع الثانی)

## مناسبت‌های ویژه ماه‌های شمسی

رحلت حضرت امام خمینی (ره) (۱۴ خرداد) - آغاز دهه مبارکه فجر (۱۲ تا ۲۲ بهمن) - روز پیروزی انقلاب اسلامی ایران (۲۲ بهمن)

## مناسبت‌های عادی ماه‌های شمسی

عید نوروز (۱ فروردین) - روز جمهوری اسلامی (۱۲ فروردین) - روز جهانی کارگر (۱۱ اردیبهشت) - شهادت استاد مطهری و روز معلم (۱۲ اردیبهشت) - فتح خرمشهر (۳ خرداد) - قیام ۱۵ خرداد (۱۵ خرداد) - شهادت دکتر بهشتی (۷ تیر) - روز عفاف و حجاب (۲۱ تیر) - آغاز هفته دولت (۲ مرداد) - بازگشت آزادگان (۲۶ مرداد) - شهادت شهیدان رجایی و باهنر (۸ شهریور) - قیام ۱۷ شهریور (۱۷ شهریور) - بازگشایی مدارس (۱ مهر) - تسخیر لانه جاسوسی آمریکا و روز دانش آموز (۱۳ آبان) - روز خانواده (۱ آذر)